

ALGEMEEN

ACHTERGRONDINFORMATIE

PERSOONLIJKHEID / OVERIGE



Naam:

Leeftijd:

Rol / functie:

Hobby:

Getrouwd / gezin?

Opleiding:

Rol in sales proces:

Initiator, beïnvloeder of beslisser?

Achtergrond informatie:

Beschrijf hier verhalend de belevingswereld van de persona. Denk aan bijvoorbeeld het soort bedrijf. Hoe groot is dit bedrijf? Wat is de sfeer? Wat zijn zijn / haar ambities? Wat is zijn / haar belangrijkste drijfveer? Welke waarden zijn belangrijk? Etc.

In welke context gebruikt hij / zij het product?

Beschrijf hier verhalend hoe, wanneer en hoe vaak het product gebruikt kan worden en bij welke taken.

Informatiebehoefte	generiek	specialistisch
Informatiebehoefte	niet accuut	accuut
Tijdsdruk op het werk	geen	veel
Gebruik internet tijdens werk	geen	veel
Digitale vaardigheden	geen	veel

DOELEN / BEHOEFTE / VERLANGENS / WINSTEN

Beschrijf er minimaal drie en maximaal 5. Heb je er meer? Stem dan samen, bijvoorbeeld door te stipstemmen.

PIJN, ANGST, FRUSTRATIES & BELEMMERINGEN

Beschrijf er minimaal drie en maximaal 8. Heb je er meer? Stem dan samen, bijvoorbeeld door te stipstemmen.

LAAT ZICH LEIDEN DOOR: HOORT, ZIET, DENKT, VOELT

Beschrijf er minimaal drie en maximaal 8. Heb je er meer? Stem dan samen, bijvoorbeeld door te stipstemmen.

(ONLINE) MEDIAGEDRAG & COMMUNICATIE

Beschrijf de belangrijkste mediakanalen en manieren van communiceren. Wat voor bladen kijkt hij / zij? Heeft hij / zij een smartphone? Zit hij / zij op sociale media? Zo ja, welke bij voorkeur? Welke radiostations luistert hij / zij graag? Welke series kijkt hij / zij graag? Voorkeurzenders? Etc.